

Service Management Forum Schweiz (SMFS)

Donnerstag, 22.10.2020, WORLD TRADE CENTER ZÜRICH,
Leutschenbachstrasse 95, CH-8050 Zürich

Service Management – Schlüsseldisziplin für die digitale Zukunft

SMFS Ausstellerinformationen 2020

Als Partner und Aussteller am einzigartigen schweizweiten Service Management Forum Schweiz sind Sie am Puls der Zeit. Wie bereits in den beiden Vorjahren bietet dieses Forum diese einmalige Plattform für die schweizerische Service Management Community sich mit den aktuellen Herausforderungen auseinander zu setzen.

Die Keynotes, Fachbeiträge, interaktiven Diskussionsforen und Impulsreferate der Veranstaltung greifen diese Themen auf. In der begleitenden Fachausstellung bieten wir Anbietern von Service Management-Lösungen, Service Providern sowie Beratungs- und Trainingsunternehmen einen Rahmen, ihre Produkte und Lösungen dem Fachpublikum zu präsentieren.

Ihre Vorteile

Das SMFS 2020 bietet das schweizweite größte Forum, um sich mit Fachkollegen zu den aktuellen Themen des Service Managements auszutauschen.

Daten & Fakten

- 15 Aussteller
- 200 - 250 Teilnehmer

Zielgruppen

- CIOs, IT-Management,
- Organisations- und Projektleiter
- Service Manager und
- IT-Fachleute aus allen Branchen

Werbung

- Präsenz im Web: Unter www.smfs.ch informieren sich die Besucher vorab über die Themenschwerpunkte, Referenten und das Programm
- Partner – Logo-Print auf Besucherbadge
- Banner-Präsenz in den Vorträgen
- Exhibition-Pitch während Mittagspause

Ihr Ausstellungsstand

Für Aussteller bieten wir ein Basispaket (Fläche ca. 2x3m, ca. 6 m²) an. Der Partner kann den Standbau innerhalb der gebuchten Fläche firmenindividuell gestalten.

Standbelegungsplan

Details werden zur Zeit noch ausgearbeitet und werden nachgeliefert. Die Platzwahl ist in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Ausstellungspakete im Überblick

Folgende Partner – Pakete bieten wir an diesem Forum an:

Platin-Partner (max. 1 Partner)

- Ein Ausstellerplatz
- Ein werbefreies Impulsreferat
- Banner-Präsenz in den Vorträgen
- Logo-Print auf Besucherbadge
- Logo-Präsenz auf Web-Startseite und Kennzeichnung als Platin-Partner auf der Webseite
- Freitickets für Kunden: 4 Stück
- Tickets für Standpersonal: 2 Stück
- Preis **CHF 8'500** (exkl. MwSt)



Gold-Partner (max. 2 Partner)

- Ein Ausstellerplatz
- Ein werbefreies Impulsreferat
- Logo-Präsenz und Kennzeichnung als Gold-Partner auf der Webseite
- Freitickets für Kunden: 3 Stück
- Tickets für Standpersonal: 2 Stück
- Preis **CHF 5'500** (exkl. MwSt)



Partner

- Ein Ausstellerplatz
- Logo-Präsenz und Kennzeichnung als Partner auf der Webseite
- Freitickets für Kunden: 2 Stück
- Tickets für Standpersonal: 2 Stück
- Preis **CHF 4'000** (exkl. MwSt)

Exklusives Logo - Sponsoring

Es besteht die Möglichkeit für ein exklusives Logo – Sponsoring für folgende Bereiche:

	Vormittag, Kaffeepause	Mittagessen	Nachmittag, Kaffeepause	Apéro riche
Pauschale, CHF	2'000	3'000	2'000	3'000

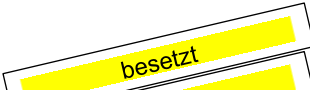
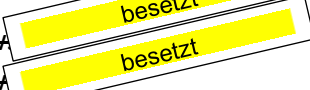
Verfügbare Partner- / Aussteller Pakete

Die verfügbaren Aussteller Pakete sind limitiert. Anbei eine Übersicht der Leistungen pro Paket:

<i>Leistungen</i>	Platin (max. 1) <i>besetzt</i>	Gold (max. 2) <i>besetzt</i>	Partner
Ein Ausstellerplatz	Ja	Ja	Ja
Ein werbefreies Impulsreferat	Ja	Ja	---
Banner-Präsenz in den Vorträgen	Ja	---	---
Logo-Print auf Besucherbadge	Ja	---	---
Logo-Präsenz auf der Start-Webseite	Ja	---	---
Logo-Präsenz und Kennzeichnung als Partner auf Webseite	Ja	Ja	Ja
Freitickets Kunde (Stück)	4	3	2
Tickets Standpersonal (Stk)	2	2	2
Exhibition-Pitch während Mittagspause	Ja	Ja	Ja

Anmeldung und Antrag zum Partner des SMFS

Ausstellungspaket (entsprechendes bitte ankreuzen):

- | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Platin Partner (max. 1 Partner), | CHF 8'500.- exkl. MwSt |  |
| <input type="checkbox"/> | Gold Partner (max. 2 Partner), | CHF 5'500.- exkl. MwSt |  |
| <input type="checkbox"/> | Partner | CHF 4'000.- exkl. MwSt | |

Exklusives Logo – Sponsoring, Bereich

- | | | |
|--------------------------|------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Kaffeepause Vormittag (1 Partner), | CHF 2'000.- exkl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Mittagessen (1 Partner), | CHF 3'000.- exkl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Kaffeepause Nachmittag(1 Partner), | CHF 2'000.- exkl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Apéro riche (1 Partner), | CHF 3'000.- exkl. MwSt |

Angaben zum Aussteller / Partner

Firma	
Adresse	
Website	
Branche/Schwerpunkt	

Angaben zur Kontaktperson:

Vorname	
Nachname	
Rolle/Funktion	
Org.-Einheit	
E-Mail	
Telefon/Mobile	

Rechnungstellung an (falls abweichend von den obigen Angaben)

Vorname	
Nachname	
Rolle/Funktion	
Org.-Einheit	
E-Mail	
Telefon/Mobile	

Datum:

Unterschrift:

Die Anmeldung ist verbindlich, integrierter Bestandteil sind die AGB SMFS (unten angefügt). Bitte retournieren Sie das ausgefüllte Formular mit rechtsgültiger Unterschrift elektronisch an untenstehenden Kontakt.

Ihr Kontakt: info@smsf.ch

Rückfragen richten Sie bitte an D. Wolf (daniel.wolf@glenfis.ch, +41 79 2085985)

Allgemeine Geschäftsbedingungen Service Management Forum Schweiz für

Verträge, Version 2.0/ November 2019

Leistungsumfang

Sämtliche über den Leistungsumfang des Veranstalters hinausgehenden Zusatzleistungen sind kostenpflichtig, insbesondere was den individuellen Standbau betrifft.

Preise, Zahlungskonditionen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung.

Mit Ablauf der Zahlungsfrist tritt Verzug ein, welcher den Veranstalter nach Ansetzung einer kurzen Nachfrist zum Rücktritt vom vorliegenden Vertrag berechtigt. Partnern, die ihren Zahlungsverpflichtungen nicht fristgerecht nachkommen, kann durch den Veranstalter der Zutritt zur Veranstaltung verwehrt werden, ohne dass dieser dadurch von seinen finanziellen Verpflichtungen entbunden wäre.

Rücktritt

Tritt der Partner nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten die vom Partner an den Veranstalter zu leistenden Entschädigungen als vereinbart.

Unabhängig vom Rücktritt werden sämtliche vom Partner bestellten Zusatzleistungen vollumfänglich in Rechnung gestellt. Mit dem Rücktritt vom Partnervertrag entfällt jeglicher Anspruch auf den vereinbarten oder bestätigten Leistungsumfang. Aus wichtigen Gründen ist jede Partei zur ausserordentlichen Kündigung des Vertragsverhältnisses berechtigt. Als wichtiger Grund, welcher den Veranstalter zur Kündigung berechtigt, gilt insbesondere die schwerwiegende oder wiederholte Verletzung von wesentlichen Pflichten des Partners, wie insbesondere die vertragswidrige Verwendung von Daten oder die Verletzung sicherheitstechnischer Vorschriften.

Der Veranstalter ist bei Vorliegen wichtiger Gründe oder im Falle von höherer Gewalt berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusagen. Die Partner haben in solchen Fällen weder Anspruch auf Rücktritt noch auf Schadenersatz. Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse, brancheninterne Schwierigkeiten oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen, verpflichtet sich der Veranstalter jedoch, die Einzahlungen der Partner abzüglich bereits aufgelaufener Kosten zurückzuzahlen. Dem Partner erwachsen aus der begründeten Nicht-Durchführung der Ausstellung keine Schadenersatzansprüche.

Veranstaltungstermin, Mietzeit, Vertragsstrafe

- a) Veranstaltungstermin: Donnerstag, 22. Oktober 2020
Öffnungszeiten Ausstellung: 07.30 - 18.30 Uhr
- b) Ausstellungsstand, Miettermin: Donnerstag, 22. Oktober 2020
Mietzeit (Start / Ende): 07:00 - 18:30 Uhr
- c) Im Interesse aller teilnehmenden Aussteller verpflichtet sich jeder Aussteller, den Abbau nicht vor Donnerstag 22. Okt. 20 18.30 Uhr vorzunehmen. Der Aussteller bestätigt mit seiner Anmeldung, dass er von dieser Verpflichtung Kenntnis genommen hat. Bei Zuwiderhandlungen ist der jeweilige Aussteller zur Zahlung einer angemessenen Vertragsstrafe in Höhe von CHF 500.-- verpflichtet.

Werbung

Werbung aller Art ist nur innerhalb der vom Aussteller gemieteten Standfläche für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr hergestellten oder vertriebenen Erzeugnisse erlaubt, soweit diese angemeldet und zugelassen sind. Die Verwendung von Geräten und Einrichtungen, durch die auf optische oder akustische Weise eine gesteigerte Wirkung erzielt werden soll (Lautsprecher, Dia-, Film- oder Videovorführungen), bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters. Werbung politischen Charakters ist grundsätzlich unzulässig.

Eigentum und Versicherung

Der vorliegende Vertrag beinhaltet keine Übertragung von Eigentum bzw. damit verbundener Rechte einer Partei an die andere Partei. Der

Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht oder Versicherungspflichten für Gegenstände des Partners und schliesst jede Haftung aus.

Vertraulichkeit und Datenschutz

Der Partner verpflichtet sich, alle vertraulichen Informationen und Daten – einschliesslich der dazugehörigen Unterlagen und Datenträgern unberechtigten Dritten nicht offen zu legen oder zugänglich zu machen. Als vertrauliche Informationen und Daten gelten als vertraulich gekennzeichnete und Informationen und Daten, sowie solche, an denen die bekannt gebende Partei offensichtlich ein schutzwürdiges Geheimhaltungsinteresse hat. Die von den Besuchern freigegebenen und dem Partner übermittelten Kontaktdaten dürfen vom Partner ausschliesslich zu Informations- und Werbezwecken für das Unternehmen des Partners oder dessen Produkte und/oder Dienstleistungen verwendet werden. Der Massenversand von Information und Werbung mittels E-Mail ist untersagt. Jede darüber hinausgehende Verwendung durch den Partner sowie die Übermittlung oder Offenlegung dieser Daten an Dritte ist untersagt. Der Partner ist dem Veranstalter gegenüber verantwortlich für die zweckgemässe Verwendung der Daten und wird ihn von sämtlichen aus der vertrags- oder gesetzeswidrigen Nutzung der Daten resultierenden Ansprüchen schadlos halten. Die vorstehenden Pflichten sind über eine Beendigung der Zusammenarbeit hinaus wirksam.

Immaterialgüterrechte

Der vorliegende Partner Vertrag beinhaltet keine Übertragung von gesetzlich geschützten Immaterialgüterrechten der Parteien, wie insbesondere Urheber- oder Markenrechte. Die Rechte an sämtlichen im Rahmen der Ausstellung bzw. allfälliger Zusatzaktivitäten sowie die vom Veranstalter erarbeiteten Arbeitsergebnisse, wie insbesondere Konzepte, Dokumente, Logos, Kennzeichen oder Darstellungen stehen ausschliesslich dem Veranstalter zu. Der Partner anerkennt die entsprechenden Rechte des Veranstalters.

Haftung

Die Parteien schliessen die Haftung im gesetzlich zulässigen Umfang aus.

Salvatorische Klausel

Sollten sich einzelne Bestimmungen oder Teile dieses Reglements als nichtig oder unwirksam erweisen, so werden dadurch die Gültigkeit der gegenseitigen Vereinbarungen im Übrigen nicht berührt. Die Parteien werden in einem solchen Fall die formalen Vereinbarungen dahingehend anpassen, dass der mit dem nichtigen oder unwirksam gewordenen Teil angestrebte Zweck so weit als möglich erreicht wird.

Schriftform

Der Abschluss sowie Abänderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Auf das Erfordernis der Schriftform kann wiederum nur schriftlich verzichtet werden.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Das Verhältnis zum Veranstalter untersteht ausschliesslich materiellem schweizerischem Recht unter Ausschlussstaatsvertraglicher und kollisionsrechtlicher Normen.

Der Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, welche nicht gütlich beigelegt werden können, befindet am Sitz des Veranstalters. Der Veranstalter kann Klagen gegen den Partner auch am zuständigen Gericht an dessen Sitz oder Wohnsitz anbringen.