

# Service Management Forum Schweiz (SMFS)

Donnerstag, 24.10.2024  
(Radisson Blu, Flughafen Zürich)

**Aktueller Veranstaltungsfokus, Arbeitstitel ist:  
«Menschliche Kreativität trifft maschinelle Effizienz.  
Wie Künstliche Intelligenz das Service Management neu  
definiert!»**

## **Ausstellerinformationen 2024**

Als Partner und Aussteller am einzigartigen Service Management Forum Schweiz sind Sie am Puls der Zeit. Wie bereits in den Vorjahren bietet dieses Forum eine einmalige Plattform für die schweizerische Service Management Community, sich mit den aktuellen Herausforderungen auseinander zu setzen.

Die Keynotes, Fachbeiträge, interaktiven Diskussionsforen und Impulsreferate der Veranstaltung greifen das Eventthema auf. In der begleitenden Fachausstellung bieten wir Anbietern von Service Management-Lösungen, Service Providern sowie Beratungs- und Trainingsunternehmen einen Rahmen, ihre Produkte und Lösungen dem Fachpublikum zu präsentieren.

## **Ihre Vorteile**

Das SMFS 2024 bietet das schweizweit grösste Forum, um sich mit Fachkollegen zu den aktuellen Themen des Service Managements auszutauschen.

### ***Daten & Fakten***

- Ca. 15 - 20 Aussteller
- 200 - 250 Teilnehmer

### ***Zielgruppen***

- CIOs, IT-Management
- Organisations- und Projektleiter
- Service Manager und IT Operation Manager
- IT-Fachleute aus allen Branchen

### ***Werbung***

- Präsenz im Web: Unter [www.smfs.ch](http://www.smfs.ch) informieren sich die Besucher vorab über die Themenschwerpunkte, Referenten und das Programm
- Banner-Präsenz in den Vorträgen
- Stempelkarten Gewinn-Spiel (oder ähnliches)

### **Ihr Ausstellungsstand**

Für Aussteller bieten wir ein Basispaket (Fläche ca. 2x3m, ca. 6 m<sup>2</sup>) an. Der Partner kann den Standbau innerhalb der gebuchten Fläche firmenindividuell gestalten.

### **Standbelegungsplan**

Die Details werden noch ausgearbeitet nachgeliefert.

Die Platzwahl erfolgt in der Reihe der eingegangenen Anmeldungen.

## **Ausstellungspakete im Überblick**

### **~~Platin-Partner~~** (max. 1 Partner)

- Ausstellerplatz
- ~~werbefreies Impulsreferat~~
- ~~Banner-Präsenz in den Vorträgen~~
- Logo-Präsenz auf Homepage und Kennzeichnung als Platin-Partner auf der Webseite
- Freitickets für Kunden: 4 Stück
- Tickets für Standpersonal: 2 Stück
- Preis ~~CHF 9'500~~ (exkl. MwSt) bis Ende Feb, ab März CHF 10'500

SOLD 1/1

### **~~Gold-Partner~~** (max. 3 Partner)

- Ausstellerplatz
- ~~werbefreies Impulsreferat~~
- Logo-Präsenz auf Homepage und Kennzeichnung als Gold-Partner auf der Webseite
- Freitickets für Kunden: 3 Stück
- Tickets für Standpersonal: 2 Stück
- Preis ~~CHF 6'500~~ (exkl. MwSt) bis Ende Feb, ab März CHF 7'500

SOLD 3/3

### **Partner**

- Ausstellerplatz
- Logo-Präsenz auf Homepage und Kennzeichnung als Partner auf der Webseite
- Freitickets für Kunden: 2 Stück
- Tickets für Standpersonal: 2 Stück
- Preis CHF 5'000 (exkl. MwSt)-bis Ende April, ab Mai CHF 6'000

SOLD 2/14

### **Exklusives Logo-Sponsoring**

Ergreifen Sie als Partner die Möglichkeit für ein **exklusives Logo-Sponsoring!**

Es bestehen dazu folgende Optionen:

SOLD 0/4

	Vormittag, Kaffeepause	Mittagessen	Nachmittag, Kaffeepause	Apéro riche
Pauschale, CHF	2'000	3'000	2'000	3'000

## Verfügbare Partner- / Aussteller Pakete

Die verfügbaren Aussteller Pakete sind limitiert. Anbei eine Übersicht der Leistungen pro Paket:

<i>Leistungen</i>	<b>Platin</b> (max. 1)	<b>Gold</b> (max. 3)	<b>Partner</b>
Ein Ausstellerplatz	Ja	Ja	Ja
Ein werbefreies Impulsreferat	Ja	Ja	---
Banner-Präsenz in den Vorträgen	Ja	---	---
Logo-Präsenz auf der Homepage	Ja	---	---
Logo-Präsenz und Kennzeichnung als Partner auf Webseite	Ja	Ja	Ja
Freitickets Kunde (Stück)	4	3	2
Tickets Standpersonal (Stk)	2	2	2
Video (max. 90 Sek.) auf SMFS-ParHomepage	Ja	Ja	Ja
Partnerbroschüre auf SMFS-App.	Ja	Ja	Ja

## Anmeldung und Antrag zum Partner des SMFS

**Ausstellungspaket** (entsprechendes bitte ankreuzen):

- |                          |                           |   |
|--------------------------|---------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <del>Platin Partner</del> | <del>CHF 9'500.- exkl. MwSt bis Feb 24, ab März 2024 CHF 10'500.-</del> |
| <input type="checkbox"/> | <del>Gold Partner</del>   | <del>CHF 6'500.- exkl. MwSt bis Feb 24, ab März 2024 CHF 7'500.-</del>  |
| <input type="checkbox"/> | Partner                   | CHF 5'000.- exkl. MwSt bis Apr 24, ab Mai 2024 CHF 6'000.-              |

### Exklusives Logo-Sponsoring, Option

- |                          |                                     |                        |
|--------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Kaffeepause Vormittag (1 Partner),  | CHF 2'000.- exkl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Mittagessen (1 Partner),            | CHF 3'000.- exkl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Kaffeepause Nachmittag (1 Partner), | CHF 2'000.- exkl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Apéro riche (1 Partner),            | CHF 3'000.- exkl. MwSt |

### Angaben zum Aussteller / Partner

Firma	
Adresse	
Website	
Branche/Schwerpunkt	

### Angaben zur Kontaktperson:

Vorname	
Nachname	
Rolle/Funktion	
Org.-Einheit	
E-Mail	
Telefon/Mobile	

### Rechnungstellung an (falls abweichend von den obigen Angaben)

Vorname	
Nachname	
Rolle/Funktion	
Org.-Einheit	
E-Mail	
Telefon/Mobile	

Datum:

Unterschrift:

\_\_\_\_\_

Die Anmeldung ist verbindlich, integrierter Bestandteil sind die AGB SMFS (angefügt).  
Bitte retournieren Sie das ausgefüllte Formular mit rechtsgültiger Unterschrift elektronisch an nachstehenden Kontakt.

**Ihr Kontakt: Daniel Wolf** (daniel.wolf@glenfis.ch / +41 79 208 59 85)

Allgemeine Geschäftsbedingungen Service Management Forum  
Schweiz für  
Verträge, Version 2.1/ Januar 2024

**Leistungsumfang**

Sämtliche über den Leistungsumfang des Veranstalters hinausgehenden Zusatzleistungen sind kostenpflichtig, insbesondere was den individuellen Standbau betrifft.

**Preise, Zahlungskonditionen**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung. Zahlungsfrist: innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Mit Ablauf der Zahlungsfrist tritt Verzug ein, welcher den Veranstalter nach Ansetzung einer kurzen Nachfrist zum Rücktritt vom vorliegenden Vertrag berechtigt. Partnern, die ihren Zahlungsverpflichtungen nicht fristgerecht nachkommen, kann durch den Veranstalter der Zutritt zur Veranstaltung verwehrt werden, ohne dass dieser dadurch von seinen finanziellen Verpflichtungen entbunden wäre.

**Rücktritt**

Tritt der Partner nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten die vom Partner an den Veranstalter zu leistenden Entschädigungen als vereinbart.

Unabhängig vom Rücktritt werden sämtliche vom Partner bestellten Zusatzleistungen vollumfänglich in Rechnung gestellt. Mit dem Rücktritt vom Partnervertrag entfällt jeglicher Anspruch auf den vereinbarten oder bestätigten Leistungsumfang. Aus wichtigen Gründen ist jede Partei zur ausserordentlichen Kündigung des Vertragsverhältnisses berechtigt. Als wichtiger Grund, welcher den Veranstalter zur Kündigung berechtigt, gilt insbesondere die schwerwiegende oder wiederholte Verletzung von wesentlichen Pflichten des Partners, wie insbesondere die vertragswidrige Verwendung von Daten oder die Verletzung sicherheitstechnischer Vorschriften.

Der Veranstalter ist bei Vorliegen wichtiger Gründe oder im Falle von höherer Gewalt berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusagen. Die Partner haben in solchen Fällen weder Anspruch auf Rücktritt noch auf Schadenersatz. Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse, brancheninterne Schwierigkeiten oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen, verpflichtet sich der Veranstalter jedoch, die Einzahlungen der Partner abzüglich bereits aufgelaufener Kosten zurückzuzahlen. Dem Partner erwachsen aus der begründeten Nicht-Durchführung der Ausstellung keine Schadenersatzansprüche.

**Veranstaltungstermin, Mietzeit, Vertragsstrafe**

- a) Veranstaltungstermin: Donnerstag, 26.10.2024  
Öffnungszeiten Ausstellung: 07.30 - 18.30 Uhr
- b) Ausstellungsstand, Miettermin: Donnerstag, 26.10.2024  
Mietzeit (Start / Ende): 07:00 - 18:30 Uhr
- c) Aufbau Ausstellungsstand: am Vortag der Veranstaltung, 16-18 Uhr
- d) Im Interesse aller teilnehmenden Aussteller verpflichtet sich jeder Aussteller, den Abbau nicht vor Donnerstag, 26.10.2024 18.30 Uhr vorzunehmen. Der Aussteller bestätigt mit seiner Anmeldung, dass er von dieser Verpflichtung Kenntnis genommen hat. Bei Zuwiderhandlungen ist der jeweilige Aussteller zur Zahlung einer angemessenen Vertragsstrafe in Höhe von CHF 500.-- verpflichtet.

**Werbung**

Werbung aller Art ist nur innerhalb der vom Aussteller gemieteten Standfläche für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr hergestellten oder vertriebenen Erzeugnisse erlaubt, soweit diese angemeldet und zugelassen sind. Die Verwendung von Geräten und Einrichtungen, durch die auf optische oder akustische Weise eine gesteigerte Wirkung erzielt werden soll (Lautsprecher, Dia-, Film- oder Videovorführungen), bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters. Werbung politischen Charakters ist grundsätzlich unzulässig.

**Eigentum und Versicherung**

Der vorliegende Vertrag beinhaltet keine Übertragung von Eigentum bzw. damit verbundener Rechte einer Partei an die andere Partei. Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht oder Versicherungspflichten für Gegenstände des Partners und schliesst jede Haftung aus.

**Vertraulichkeit und Datenschutz**

Der Partner verpflichtet sich, alle vertraulichen Informationen und Daten – einschliesslich der dazugehörigen Unterlagen und Datenträgern unberechtigten Dritten nicht offen zu legen oder zugänglich zu machen. Als vertrauliche Informationen und Daten gelten als vertraulich gekennzeichnete und Informationen und Daten, sowie solche, an denen die bekanntgebende Partei offensichtlich ein schutzwürdiges Geheimhaltungsinteresse hat. Die von den Besuchern freigegebenen und dem Partner übermittelten Kontaktdaten dürfen vom Partner ausschliesslich zu Informations- und Werbezwecken für das Unternehmen des Partners oder dessen Produkte und/oder Dienstleistungen verwendet werden. Der Massenversand von Information und Werbung mittels E-Mail ist untersagt. Jede darüberhinausgehende Verwendung durch den Partner sowie die Übermittlung oder Offenlegung dieser Daten an Dritte ist untersagt. Der Partner ist dem Veranstalter gegenüber verantwortlich für die zweckgemässe Verwendung der Daten und wird ihn von sämtlichen aus der vertrags- oder gesetzeswidrigen Nutzung der Daten resultierenden Ansprüchen schadlos halten. Die vorstehenden Pflichten sind über eine Beendigung der Zusammenarbeit hinaus wirksam.

**Immaterialgüterrechte**

Der vorliegende Partner Vertrag beinhaltet keine Übertragung von gesetzlich geschützten Immaterialgüterrechten der Parteien, wie insbesondere Urheber- oder Markenrechte. Die Rechte an sämtlichen im Rahmen der Ausstellung bzw. allfälliger Zusatzaktivitäten sowie die vom Veranstalter erarbeiteten Arbeitsergebnisse, wie insbesondere Konzepte, Dokumente, Logos, Kennzeichen oder Darstellungen stehen ausschliesslich dem Veranstalter zu. Der Partner anerkennt die entsprechenden Rechte des Veranstalters.

**Haftung**

Die Parteien schliessen die Haftung im gesetzlich zulässigen Umfang aus.

**Salvatorische Klausel**

Sollten sich einzelne Bestimmungen oder Teile dieses Reglements als nichtig oder unwirksam erweisen, so wird dadurch die Gültigkeit der gegenseitigen Vereinbarungen im Übrigen nicht berührt. Die Parteien werden in einem solchen Fall die formalen Vereinbarungen dahingehend anpassen, dass der mit dem nichtigen oder unwirksam gewordenen Teil angestrebte Zweck so weit als möglich erreicht wird.

**Schriftform**

Der Abschluss sowie Abänderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Auf das Erfordernis der Schriftform kann wiederum nur schriftlich verzichtet werden.

**Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

Das Verhältnis zum Veranstalter untersteht ausschliesslich materiellem schweizerischem Recht unter Ausschlussstaatsvertraglicher und kollisionsrechtlicher Normen. Der Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, welche nicht gütlich beigelegt werden können, befindet am Sitz des Veranstalters. Der Veranstalter kann Klagen gegen den Partner auch am zuständigen Gericht an dessen Sitz oder Wohnsitz anbringen.