



Informations- und Netzwerk-Event  
vom 24. Oktober 2024 im Hotel  
Radisson Blu, Zürich-Flughafen

Partner-Broschüre

Das SMFS 2022 bietet das schweizweit grösste Forum mit der grössten Schweizer Service Management Fachausstellung, um sich mit Experten zu den aktuellen Themen des Service Managements auszutauschen.

Als Partner und Aussteller am einzigartigen Service Management Forum Schweiz sind Sie am Puls der Zeit. Wie bereits in Vorjahren bietet dieses Forum eine einmalige Plattform für die schweizerische Service Management Community, sich mit den aktuellen Herausforderungen auseinander zu setzen.

**Daten & Fakten:**

- Ca. 15 - 20 Aussteller
- Partnerlevels: 1x «Platin», 3x «Gold», 12-17 «Partner»
- 200 - 250 Teilnehmer

**Zielgruppen:**

- CIOs, IT-Management
- Organisations- und Projektleiter
- Service Manager und IT-Fachleute aus allen Branchen

Das SMFS-Forum ist eine ideale Plattform, um neue Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, den Kundenstamm auszubauen, den Markt zu beobachten und das Kundenvertrauen zu stärken.

**Eine Teilnahme eignet sich insbesondere für folgende Organisationen:**

- **Service Provider** – zum Schaffen von Vertrauen in die Fähigkeiten und Kompetenzen ihres Service-Angebots
- **ITSM-Lösungsanbieter und -Integratoren** – zum Aufzeigen neuer Produkte, Entwicklungen und Trends
- **Berater und Trainingsanbieter** – zum Überzeugen ihrer Expertise und gemachten Erfahrungen
- **Service Organisationen und Unternehmen** – zum Suchen und Finden von Talenten zur Stärkung ihrer Service Organisation



## Vorteile für mich als Service Provider:

- **Überzeugen** durch aufgebaute Service Fähigkeiten und vorhandene Kompetenzen in der Service Value Chain
- **Aufzeigen** des Service-Angebots und wie die digitale Transformation in Unternehmen vorangebracht werden kann
- **Erfahrungsaustausch** mit Fachexperten zu neuen Trends und Methoden
- **Feedback** von Kunden und Austausch über verändernde Marktbedürfnisse

## Vorteile für mich als ITSM- Lösungsanbieter und -Integrator:

- **Vorstellung** und Demonstration des **Service Management Lösungsportfolios** und damit professionelle Lead-Generierung
- **Markieren der Branchenpräsenz** und aufzeigen der Positionierung im Markt
- **Knüpfen von Kontakten** in der Branche um sich gegenseitig Tipps zu geben oder gemeinsam den Markt zu erobern
- **Erhalten eines direkten Feedbacks** von Anwendern, das dabei helfen kann, sich und seine Angebote zu verbessern



## Vorteile für mich als Berater und Schulungsanbieter:

- **Präsentation** des Trainingsangebots und Berater-Services
- **Aufzeigen** der bewährten **Beratungsansätze** und **Trainingsmethoden**
- **Überzeugen**, wie **professionelles Coaching** den Transformationsprozess sicherstellt
- **Bedarfsklärung** der Beratungs- und Schulungsinhalte mit Marktteilnehmern

## Vorteile für mich als Service Organisation auf der Such nach Talenten:

- **Zugang zu einer besonders grossen Anzahl an potentiellen künftigen Mitarbeitern:** von Expertinnen und Experten aus der Branche bis hin zu vom Themengebiet begeisterten Quereinsteigenden
- **Bewerbergewinnung** durch physische Kontaktaufnahme mit potentiellen neuen Mitarbeitern im Service Management Bereich
- Schaffung eines **Employer Branding** und damit Markenbildung
- **Effizienter zeitlicher und organisatorischer Rahmen** in der Recruiting-Phase und Führung konkreter Gespräche



**Nutzen Sie die Chance zur Präsentation Ihrer erfolgreichen Kunden-Projekte durch Bewerbung für den Service Management Schweiz Award:**

- Nicht Ihr Produkt oder Service steht im Fokus des Awards – sondern **der erzielte Mehrwert beim Kunden**
- Indirekte Werbung und Promotion durch **Demonstration erfolgreicher Zusammenarbeit**



## Das SMFS-Partnerangebot:

- **Platin – Partner (max. 1 Partner)**
  - Ausstellerplatz und Impulsreferat
  - Banner-Präsenz in den Plenums-Vorträgen
  - CHF 9'500 bis Feb 24, danach 10'500.--
- **Gold-Partner (max. 2 Partner)**
  - Ausstellerplatz und Impulsreferat
  - CHF 6'500 bis Feb 24, danach 7'500.--
- **Partner**
  - Ausstellerplatz
  - CHF 5'000 bis Feb 24, danach 6'000.--
- **Logo Sponsor**
  - Kaffee, Lunch, Aperero
  - CHF 2-3'000



## Kontaktaufnahme

- **SMFS Partner-Manager**
  - Daniel Wolf
  - [Daniel.Wolf@glenfis.ch](mailto:Daniel.Wolf@glenfis.ch)
- **Website:**
  - [www.smfs.ch](http://www.smfs.ch)
  - [Anmeldebroschüre](#)